



CONCERIA STELLA S.R.L.

Progetto finanziato nel quadro del POR FESR Toscana 2014-2020

Project co-financed under Tuscany POR FESR 2014-2020

PROGETTO

“InterStellar”

“POR CREO FESR 2014-2020 – AZIONE 3.4.2 "INCENTIVI ALL'ACQUISTO DI SERVIZI A SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE IN FAVORE DELLE PMI- APERTURA 2021”

Attraverso il progetto InterStellar Conceria Stella srl vuole ampliare, attraverso la partecipazione a Fiere e Saloni internazionali e attraverso azioni promozionali mirate, la propria presenza sul mercato USA e degli Emirati Arabi. Attraverso azioni mirate di marketing l'azienda intende sviluppare un sistema di comunicazione rivolto a promuovere i propri prodotti verso una platea di potenziali clienti che sono stati profilati durante la partecipazione ad eventi fieristici che vedono la partecipazione di aziende provenienti dai paesi obiettivo e verso i quali verrà impostata una campagna di comunicazione attraverso una vetrina virtuale appositamente creata in base al target di clientela individuato come potenzialmente interessato al prodotto offerto.

Per la realizzazione degli obiettivi in essere abbiamo pertanto previsto le seguenti attività: C1) Partecipazione Fiere di rilevanza internazionale: Blossom Parigi, Lineapelle Milano. C3) Alla partecipazione alle Fiere vengono accompagnate azioni di azioni di web marketing e ristrutturazione del sito web dell'azienda al fine di attrarre meglio i Paesi obiettivo di questo progetto. Inoltre, saranno strutturati due showroom virtuali su marketplace internazionali. C4) Completa il quadro degli investimenti l'attività del revisore.

Obiettivi dell'investimento sono: Aggiornamento costante sulle tendenze del mercato internazionale nel settore Ottenere una vetrina per i propri prodotti verso mercati esteri in cui l'azienda non è ancora presente, ma verso i quali è interessata a valutare eventuali prospettive. Ottenere ancora maggiore visibilità per i propri prodotti; Consolidare e promuovere la propria immagine aziendale; Acquisire nuovi contatti, non solo di operatori del settore, ma anche di distributori e clienti; Rafforzare il rapporto con la clientela e i fornitori già esistenti; Rafforzare la propria presenza sul mercato USA ed Emirati Arabi; Monitorare i competitors.

Le ali alle tue idee



Regione Toscana

